



Nota applicativa



Industria dolciaria La codifica laser per i prodotti dolciari



L'utilizzo dei sistemi laser per applicare le informazioni di prodotto sul packaging in modo chiaro e nitido è una pratica comune per i produttori dolciari di fascia più alta. Tuttavia, i vantaggi assicurati dal laser in termini di permanenza del codice rendono questo tipo di soluzione un'alternativa allettante in generale per tutte le aziende dolciarie, soprattutto quelle che esportano i prodotti all'estero.

La sfida

Proprio come per molte altre categorie di generi alimentari, l'applicazione di codici di prodotto che durino a lungo è importante per i produttori dolciari. Per le soluzioni di stampa che impiegano inchiostro, la permanenza del codice viene spesso ottenuta scegliendo inchiostri a base MEK o altre soluzioni ad alto livello di essiccazione, capaci tuttavia di assicurare un'eccezionale aderenza dei codici al packaging dei prodotti. Ma i produttori dolciari sono più diffidenti nell'adottare questo tipo di soluzioni, poiché l'odore potrebbe penetrare nei prodotti stessi.

Un'alternativa diffusa rispetto alle soluzioni inkjet abituali è rappresentata da quelle che fanno uso di inchiostri a base di cera, in grado di applicare i codici su diverse tipologie di confezioni senza ricorrere a solventi che comporterebbero forti essalazioni. Tuttavia, i codici applicati con questo metodo non sono immuni da problemi di permanenza, soprattutto quando i prodotti vengono spediti all'estero. Le vibrazioni che spesso si verificano durante la spedizione possono causare lo sfregamento del packaging tra loro, cosa che provoca la rimozione o il danneggiamento dei codici. Di conseguenza, i rivenditori rischiano di vedersi recapitare i prodotti privi delle informazioni necessarie sulla scadenza e sul lotto.

I vantaggi di Videojet

Il sistema di marcatura laser CO₂ Videojet 3330 crea codici chiari e permanenti su un'ampia varietà di packaging per i prodotti dolciari. I 30 Watt di potenza consentono a questo marcatore di applicare i codici ai prodotti a velocità di linea che possono raggiungere 900 metri al minuto. Inoltre, il tubo laser integrato nel sistema Videojet 3330 è stato progettato con un volume di gas maggiore e presenta un sistema di raffreddamento ad aria ottimizzato per garantire un funzionamento prolungato per 45.000 ore. Questo sistema di marcatura laser può essere opzionalmente dotato dello speciale controller CLARiTY® di Videojet, che riduce gli errori dell'operatore, contribuendo a garantire sempre una corretta codifica dei prodotti. Infine, gli innovativi strumenti di diagnostica del controller consentono di individuare la "causa radice" (root-cause) all'origine dei fermi, così da rendere possibile un tangibile miglioramento dei processi.

La permanenza del codice senza le esalazioni che caratterizzano la codifica a base di inchiostro



I produttori dolciari sono soliti investire molto tempo e ingenti risorse per rendere il packaging dei loro prodotti accattivante e attrattivo. Questo assume un'importanza maggiore alla luce del fatto che circa la metà dei consumatori di questo tipo di prodotti effettua acquisti d'impulso.*

I produttori dolciari di fascia alta sono più che consapevoli del fatto che un aspetto troppo "industriale" della data di scadenza e di altre informazioni sul prodotto può sminuirne l'immagine complessiva conferitagli da una confezione realizzata con eleganza. Pertanto, molti di tali produttori utilizzano le stampanti laser per applicare codici nitidi e leggibili sul packaging dei prodotti stessi.

Tuttavia, i vantaggi assicurati dalla marcatura laser sui prodotti dolciari non sono interessanti solo per le aziende di fascia alta, ma vengono sempre più spesso compresi anche da tutti gli altri produttori del settore. Questa soluzione di codifica garantisce infatti una permanenza assoluta del codice a fronte di zero esalazioni e di assenza di odori.

Vi sono prodotti dolciari, come il cioccolato, che sono soggetti ad assorbire gli odori. Per questo motivo, si tende ormai a evitare le soluzioni inkjet che fanno uso di solventi come il MEK, benché queste tipologie di inchiostri garantiscano una maggiore durata del codice. Un'opzione di codifica che viene spesso impiegata per evitare gli odori è rappresentata dalle stampanti che utilizzano inchiostri a base di cera. Tali inchiostri a base di cera non contengono solventi e, per alcuni di essi, la Food and Drug Administration (FDA) ne ha autorizzato l'applicazione diretta sugli alimenti.

Sfortunatamente, la permanenza del codice può rappresentare un problema per la codifica effettuata con questo tipo di inchiostri, soprattutto quando il prodotto viene spedito all'estero. Le vibrazioni che tipicamente si verificano durante il trasporto causano lo sfregamento dei prodotti tra loro, fatto che di solito provoca un deterioramento dei codici e li rende illeggibili. Al momento della consegna dei prodotti, la mancanza di una data di scadenza e di altre informazioni di produzione impedisce al rivenditore di esporre i prodotti stessi sugli scaffali senza dover prima intervenire manualmente (ad esempio, applicando un'etichetta con le informazioni mancanti).

Di conseguenza, esigenza fondamentale per i produttori dolciari è di poter contare su una soluzione di codifica che non rilasci forti odori, ma che sappia garantire al tempo stesso la permanenza del codice necessaria. Un requisito altrettanto importante per i produttori è che tale soluzione sia in grado di essere all'altezza delle elevate velocità che caratterizzano le proprie linee di produzione. Ad esempio, per una grande azienda dolciaria è piuttosto comune produrre dalle 300 alle 600 unità al minuto.



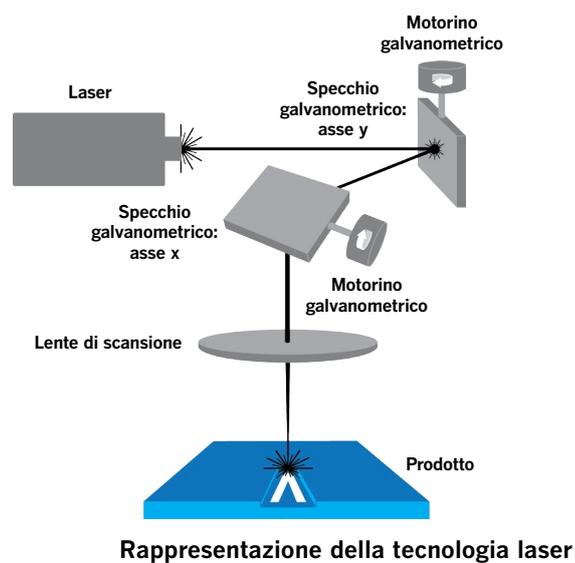
* Fonte: ("Sugar, Confectionery and Breath Fresheners"), Mintel, dicembre 2014



Perché scegliere il codificatore laser Videojet 3330

Videojet 3330 è un sistema di marcatura laser CO₂ da 30 Watt dotato della potenza appropriata per gestire le alte velocità delle linee. Altri tipi di laser, ad esempio i sistemi a fibra, non sono indicati per i prodotti dolciari, poiché tendono a bruciare e a compromettere il materiale per il packaging. Non utilizzando inchiostri né fluidi, per definizione i laser non rilasciano odori e non alterano il gusto dei prodotti privi di protezione.

Videojet 3330 è dotato di una sorgente laser raffreddata ad aria che elimina quasi del tutto i tempi necessari per la manutenzione. Questo sistema assicura anche prestazioni ai massimi livelli e una maggiore aspettativa di durata della sorgente laser, che può arrivare fino a 45.000 ore, grazie alla potenza ottimizzata. Un'assoluta flessibilità è garantita da 21 opzioni per i campi di marcatura, 3 diverse teste di marcatura, 13 lenti e 3 differenti lunghezze d'onda disponibili. L'interfaccia utente CLARITY® opzionale propone funzionalità software che mettono al riparo dal rischio di errori dell'operatore, contribuendo a garantire una codifica dei prodotti sempre corretta.



Sistemi di marcatura laser CO₂

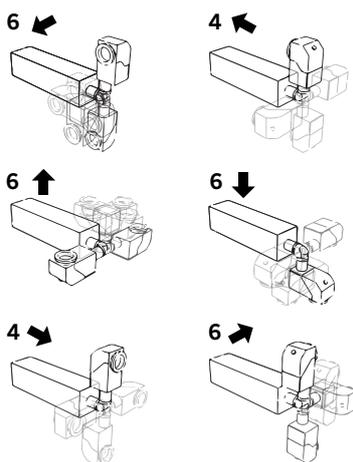
Oltre 20.000 possibilità di configurazione standard garantiscono la flessibilità necessaria per consentire un'integrazione nella linea senza problemi.

- 32 posizioni della testa di marcatura.
- 21 campi di marcatura.
- 3 lunghezze d'onda.
- 2 classificazioni IP per le unità di marcatura (IP54, IP65).
- 3 lunghezze differenti per l'ombelicale rimovibile.
- 2 opzioni di potenza (10 W o 30 W).



Posizionamento del raggio in base alle necessità

= 32 opzioni diverse relative alla direzione di emissione del raggio (a seconda del posizionamento della testa di marcatura).



Conclusioni

I produttori dolciari richiedono e necessitano di soluzioni di codifica che offrano assolutamente il meglio sotto diversi aspetti: nessun odore, assoluta permanenza del codice e alte velocità di linea. Il sistema di marcatura laser Videojet 3330 è la soluzione ideale per le aziende che desiderano poter disporre di un codificatore estremamente flessibile. Inoltre, Videojet 3330 risulta perfetto per la marcatura di codici complessi, nel pieno rispetto dei requisiti dell'industria dolciaria. Infine, scegliendo Videojet si ha la certezza di poter contare sulla rete di assistenza e supporto più ampia del settore.

Consentite a Videojet di aiutarvi a individuare la soluzione di stampa ideale per soddisfare i vostri specifici obiettivi di produzione e le vostre esigenze in termini di prestazioni.

Per informazioni,
chiama **+39 02 55376811**,
invia un'e-mail all'indirizzo
info.italia@videojet.com
o visita il sito **www.videojet.it**

Videojet Italia srl
Via XXV Aprile, 66/C
20068 Peschiera Borromeo (MI)

© 2016 Videojet Technologies Inc. — Tutti i diritti riservati.

Videojet Technologies Inc. persegue il miglioramento continuo dei propri prodotti e servizi. Videojet si riserva pertanto il diritto di modificare il progetto e/o le specifiche tecniche senza preavviso.

Nota Applicativa Ind. Dolciaria-Vantaggi della Marcatura Laser per una Codifica Inodore-0716
Realizzato negli U.S.A.
Stampato in Italia-0716

 **VIDEOJET**